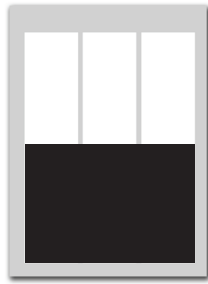
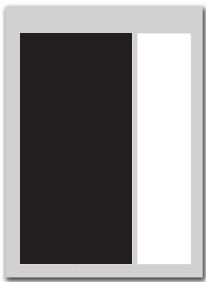




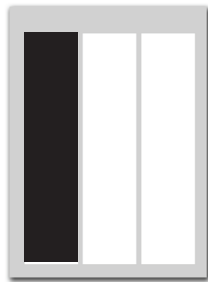
**Ao Av**



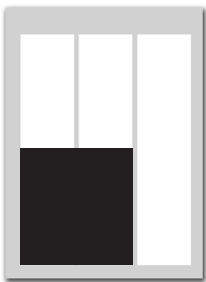
**B**



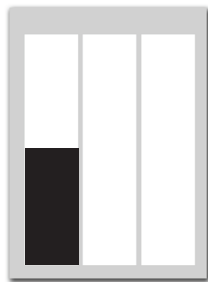
**C**



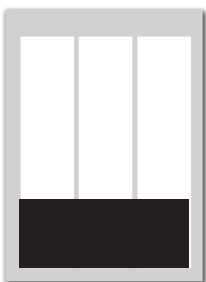
**D**



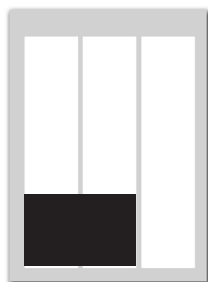
**E**



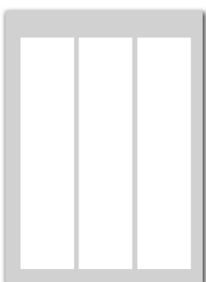
**F**



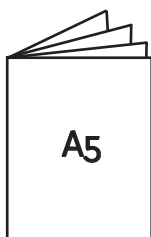
**G**



**H**



**I J**



**K**

Označenie	rozmery (š x v)	cena v € bez DPH	cena v Sk (KK: 30,126 Sk/€)
<b>Ao.</b> celá strana obálky, plnofarebne	A4 (na formát alebo na spadávku - vtedy +0,5 cm na každú stranu)	300,00 €	9 037,80 Sk
<b>Av.</b> celá strana vnútro, ČB	A4 (na formát alebo na spadávku - vtedy +0,5 cm na každú stranu)	200,00 €	6 025,20 Sk
<b>B.</b> ½ strany vnútro, ČB	19 x 12,5 cm	133,00 €	4 006,76 Sk
<b>C.</b> 2 stĺpce vnútro, ČB	12,5 x 25 cm	133,00 €	4 006,76 Sk
<b>D.</b> 1 stĺpec vnútro, ČB	6 x 25 cm	67,00 €	2 018,44 Sk
<b>E.</b> ½ C (polovica dvojstĺpca), ČB	12,5 x 12,5 cm	67,00 €	2 018,44 Sk
<b>F.</b> ½ D (½ stĺpca), ČB	6 x 12,5 cm	33,00 €	994,16 Sk
<b>G.</b> 1/3 Av (tretina stránky), ČB	19 x 6 cm	44,00 €	1 325,54 Sk
<b>H.</b> malá dvojka (1/3 dvojstĺpca), ČB	12,5 x 6 cm	44,00 €	1 325,54 Sk
<b>I.</b> príplatok za uverejnenie loga	k uverejnenému textu	30,00 €	1 506,30 Sk
<b>J.</b> príplatok za uverejnenie kontaktu	k uverejnenému textu	70,00 €	3 012,60 Sk
<b>K.</b> vkladačka	cena za 1 ks	0,12 €	3,62 Sk
<b>L.</b> príplatok za 1 hod. grafickej úpravy v prípadoch I a J (len po dohode)		20,00 €	602,52 Sk

### Podmienky pre prijatie reklamy

Reklama sa viaže na oblasť súvisiacu s riadením ľudí, efektívnosťou riadenia, efektívnosťou podniku alebo na oblasť personálnej práce a vzdelávania.

Uverejnenie reklamy nie je nárokovateľné. Každý prípad individuálne posúdi a rozhodne Redakcia.

### Zľavy za opakovanie

2- až 3-krát: 10% zľava  
viac ako 3-krát, 15% zľava

### Technické podmienky dodania reklamy

Redakcia prijíma plošnú reklamu vo formáte TIFF, PDF alebo EPS e-mailom alebo uploadovaním na web. Kontakt pre upload posielajú po vzájomnej dohode vopred.

Farebná reklama musí byť vo formáte CMYK. V prípade obrázkov TIFF je potrebná hustota obrázku 300 dpi (platí rovnako pre čiernobiely a farebnú reklamu).

V prípade dodávky reklamy so spadávkou (výlučne kategória A) je potrebné do nej zaniest aj pasovacie križe.

Reklamné články (kategória I a J) prijíma Redakcia vo formáte Word v zalomení, v akom to má vyzeráť na stránke. Všetky grafické prvky treba pripojiť k dokumentu vo formáte TIFF v hustote 300 dpi. Redakcia už priložené grafické prvky ďalej nespracováva.



V prípade použitia špeciálnych fontov treba konzultovať s Redakciou vopred, či daným fontom disponuje. Ak nie, urobí sa individuálna dohoda o náhrade fontov resp. ich dodaní objednávatelom reklamy pre daný účel.

Redakcia preposiela zalomenú reklamu na autorizáciu iba v prípadoch, kedy objednávatel reklamy požaduje aj grafickú úpravu reklamnej stránky.

### **Technické podmienky vkladania reklamy**

Vkladačky môžu mať maximálny rozmer A5. Platí pre ne tá istá zásada ako pre reklamy - Redakcia má právo rozhodnúť, ktorá vkladačka podporuje myšlienkový zámer časopisu Manažér. Môže pri tom zohľadniť tému daného zošita.

Na jeden zošit Manažéra môže byť maximálne 1 vkladačka. Ak záujem prejaví viacero zákazníkov, Redakcia prijme vkladačku od prvého, ak vyhovuje myšlienkovému zámeru a/alebo téme časopisu.

### **Kontakt**

Helena Reháková, redakcia „Manažér“  
ibis partner Slovakia s.r.o.  
Bradáčova 7  
851 02 Bratislava  
Tel. (02) 6453 7531  
E-mail: manazer@ibispartner.sk